

早按“启动键” 做起“附加题”

创建



省级美丽乡村示范县

记者 邵美霞 通讯员 傅建刚

这几日,相比附近乡镇紧锣密鼓地做“消灭赤膊墙”的任务,龙洲街道却显得“不紧不慢”。“我们现在做的是‘附加题’哩!”昨日,谈起“赤膊墙”整治工作的推进进度,龙洲街道主任助理赖振邦打了这么一个比喻。

去年,杭长高铁沿线改造提升,龙洲街道沿线的几个村庄被列入整治范围,刷墙、绿化,通过三个月的努力,沿线景观风貌得到了提升,当地百姓也谋得了福利。通过这场“整治行动”,街道总结出了一套“消灭赤膊墙”的经验,即通过农户自己粉刷和工程队施工两种方式相结合的模式,保证工程

进度的同时,也为农户提供更多选择。“赤膊墙整治不只是为完成县里下达的任务,它更是美丽乡村创建必做的功课。”赖振邦说,考虑到这些,今年1月份龙洲街道就启动了赤膊墙整治工作,比县里下达任务的时间提前了二三个月。因此一周前他们就已经完成了核定任务,而当下在做的是完成自己出的“附加题”。

早早按下“启动键”,工作还有新方法,这让龙洲街道的村庄在短短几个月内实现了“靓丽变身”。走进大板桥村,颇有些江南水墨画的意境:片片稻田里泛着绿油油的光彩,映着村庄内白墙红顶的居民小房甚是好看;清澈的溪水从门前缓缓而过,时有三两农妇低头浣洗……

当日,在一座套着“竹架”的三层小楼前,身穿红色格子衬衣的刘益清正在屋前埋头拌灰砂。刘益清的房子造于2003年,多年来因经济条件有限,一直没有粉刷。“这是一个很好的

机会。”根据街道提供的模式,刘益清和丈夫商量后选择了“自粉”模式,他们打算再补点钱,粉刷后再贴上墙砖,好好美化一番。前些天,通过村两委的牵线搭桥,他们很快就找到了工程队,施工时刘益清就做小工,如此能省下不少开支。“自己粉刷虽然麻烦,但也有优点。”她说,在粉刷过程中倘若有什么修改意见,他们能及时与施工队沟通。

事实上,刘益清的想法也正是当初龙洲街道推行“自粉+工程施工”模式的重要原因之一。据赖振邦介绍,从1月份开始,街道已完成赤膊墙粉刷1.5万平方米,其中近60%的农户选择了“自粉”,在这过程中,街道承担的多是“牵线”帮忙联系施工队工作,而农户某种程度上就相当于“监督者”的作用,实时监督粉刷质量。这样一来,街道便能高质量高时速地推进赤膊墙的整治工作,可谓一举两得。

江心洲业主主动配合 支持城东新区建设

本报讯(通讯员 游佳)近日,县旅游局联合县市监局上门与江心洲游乐设施项目业主进行协商,要求业主配合县委县政府对江心洲提升改造,尽快撤离。

业主洪树花在江心洲投资超过300万元,开有10个游乐项目,占地一万多平方米。当工作人员对其讲明搬迁目的后,她主动配合工作人员收起游乐设备并表示会马上对接新的场地,早日搬迁。

据了解,江心洲游乐项目共有六位业主,相关部门正在紧锣密鼓沟通,并为他们联系新的出路。

大拆大整 进行时

华电公众开放日

本报讯(记者 吴森邦 通讯员 李倩)5月19日,华电浙江龙游热电公司举行首届“中国华电、度度关爱”公众开放日活动,采用“请进来”方式,邀请县政府、相关部门、龙游经济开发区和园区热用户企业入企参观,积极倡导“绿色低碳、节能环保、服务社会、关爱大众”的品牌形象。

活动中,该企业对生产、经营和文化及在建项目等情况作了汇报,并邀请大家参观了陈列室、生产现场,介绍了公司的发展历程、生产流程、节能减排、供热原理等,展示该企业绿色发展、节能减排等方面的经验做法。

整洁的企业环境、良好的精神风貌及特色的管理模式给大家留下了深刻印象。企业相关负责人表示,下步将以“走出去”的方式,让社会公众去听、去爱、去感受,进一步了解和感知“中国华电、度度关爱”责任理念,传播责任意识,弘扬责任品牌,激发责任动力。

醉酒男子闹事 交警及时制止

本报讯(通讯员 王奕阳 潘彩云)5月23日,县交警大队迎来了几位特殊的客人,送来一面印有“救民于危难时刻,百姓之忠诚卫士”的锦旗。原来本月21日晚在某酒店,交警大队民警方捷在下班期间及时制止了一起酒后闹事。

当晚19时,几名醉汉在酒店大堂“发酒疯”,随意打砸物品,并殴打酒店工作人员。正在酒店参加婚宴的方捷见此情形,表明自己公安警察身份并上前制止,试图通过语言对其进行劝退。但闹事者并未就此消停,反而变本加厉。方捷为了防止事态恶化,一边上前制止一边向指挥中心求援,几分钟后,在巡特警的帮助下,几名醉汉被控制。目前,闹事者已被警方采取依法刑事拘留强制措施。

民警提醒:喜欢喝酒的市民,尤其是小伙子们,饮酒要适量,发生矛盾时多点宽容忍让,防止矛盾激化相互伤害。如果遇到无法解决的纠纷,请及时报警求助。



注重反假币宣传

本报讯(通讯员 杨梦怡 王孟君)昨日,从农商银行获悉,该行注重履行社会责任,积极响应,热情投身于金融宣传活动。采用与反假货币工作站相结合,与“幸福大讲堂”相结合,与进社区、进企业、进商户相结合,与流动服务车相结合等多种形式,针对不同消费群体,采取“量身定做”式金融知识宣传,逐步建立了“金融宣传+”新模式,收到了较好效果。



“一盒故乡”的味道

记者 江一帆

也许你身在天涯,但只需要通过电商平台,家乡的味道也能走过千山万水,送到你的嘴里!以前在龙游街头,推着三轮车,放着广播“猪肠、猪肠”叫卖的杨彩菊北乡猪肠,就被人挂到淘宝店上贩卖,通过二次包装,变成一个盒子。Made in home的这“一盒故乡”,以物流的方式送往各地的消费者手中。龙游笋干、茶叶、豆豉等也都是抢手货。

“长期侨居海外的人听到‘made in China’都会非常有感触,尤其是美食。我的一个小目标,就是要让在外的龙游人能吃到made in home,原产地龙游的本土美食,要有品质感。”对此,特色中国龙游馆负责人姜鹏自信满满。

“有这么一群人,融不进城市,又回不去土地。向往着远方,又怀恋着故乡。姑且叫他们新农人罢!”姜鹏就是这样的一个新农人。今年元月,“一盒故乡”品牌正式成立,开始包装一些具有龙游特色元素的产品,如美食、传统手工艺品。“我们要做的很简单,一盒原产地的特色美食,一群新农人的乡土情怀。”

特色美食,不难理解。眼下,正值端午之际,姜鹏打起了粽子的主意。他应景地加大力度推广龙游的粽子——这些粽子全都来自塔石镇童岗坞村,由农户手工包制。包好的粽子,煮熟后被集中运送到姜鹏处,进行二次包装。先真空、后盒装,8只粽子装成了一只精美的礼盒。“这个样子,买去送人也不会寒碜!”

礼盒的设计,文艺范儿十足,散发着龙游味道,盒子正面一句



“懂得味道,是每个人心中固守的乡愁”,让每位游子产生共鸣。

相比文绉绉的粽子包装,酥饼的包装就显得精炼巧妙。因为心里有了小目标,所以姜鹏在设计酥饼包装盒的时候,做出了一个很妙的决定,把“一盒故乡”翻译成“made in home”。目前,这些产品的消费者大多是在外的龙游人,对他们来说,买的是一盒来自故乡的特产、美味、或是传统手工艺品,不正是“made in home, made in Longyou (龙游)”吗?

那乡土情怀呢?除了美食,一些传统的纯手工艺品也能勾起人们心中的思乡之情:如民居苑的棕艺老人吕汝财的棕制品、泽随老木匠柯尔康的小板凳、湖镇匠人福明打制的剪刀……

“我以前在杭州,了解过城里人需求。他们喜欢有文化内涵的东西,非常钟爱一些传统的手工艺品,但却买不到。龙游不就有许多

手工艺传承者吗?”姜鹏说。目前,这批手工艺者大多已经老去,许多手工艺都没有传人。在“互联网+”的大时代潮流中,要他们去学计算机,搞线上销售更是无稽之谈。“所以,我们这批做电商的年轻人,对话他们这群做手工艺的老年人,要为他们高质量的手工艺品寻找销路。”

尽管到目前为止,“一盒故乡”发展才半年不到,姜鹏却找到了一群志同道合的“新农人”,他和同为电商的姜丽伟、曾庆丰,还有一直合作的农场主张正伟合作,发起了新农人联盟。通过产品图片共享、货源共享来降低了相互之间的运营成本。销售上,区域性价格统一。“新农人联盟会吸纳越来越多的志同道合的人,而我们电商,也会利用好自己的平台,继续寻找出地道的龙游特色美食、特色手工艺品,推广出去。”姜鹏信心十足地说道。

“五水共治” 治污水 防洪水 排涝水 保供水 抓节水 我参与我努力我满意!

举报电话:12345